

empatia.cz

# Efektivně S Partnerským Provizním Programem empatia.cz

E-book napsaný pro účastníky PPP empatia.cz

# Jak efektivně pracovat s Partnerským Provizním Programem empatia.cz

---

**E-book napsaný pro účastníky Partnerského programu empatia.cz**

**Naučte se čtyři kroky, jak propagovat naše služby a produkty na internetu.**

**Tyto taktiky používají úspěšní affiliate partneři po celém světě.**

**Zvládněte základní techniky propagace pro majitele webových stránek,  
databází kontaktů a skupin na sociálních sítích.**

**Dejte své činnosti nadšení, touhu, ale také systém..**

**..a budete úspěšní.**

## ***Prohlášení***

Šíření tohoto e-booku bez předchozího schválení autora není dovoleno. Děkuji za respektování tohoto práva. Využití informací, obsažených v tomto e-booku, je čistě ve Vašich rukou, a autor nenese žádnou odpovědnost za způsoby jejich využití, ani za úspěchy či neúspěchy, které (ne)dosáhnete jejich aplikováním.

Napsal **Ivan Matouš** výhradně pro partnery PPP empatia.cz

© 2012 empatia.cz, <http://partner.empatia.cz>

Jsem rád, že jste se rozhodli stát se naším partnerem a šířit informace o našich službách, produktech, a vůbec informace o činnosti, kterou děláme, především prostřednictvím internetu na našem mateřském webu [empatia.cz](http://empatia.cz) nebo na webech našich dílčích projektů ([harmonickevztahy.cz](http://harmonickevztahy.cz), [aquarion.empatia.cz](http://aquarion.empatia.cz)), stejně jako na sociálních sítích. Mohu Vás ujistit, že na dalších projektech (webech, kurzech, webinářích, e-knihách) pracujeme a budeme rádi, když se s námi budete podílet na jejich propagaci.

Pokud jste se rozhodli vstoupit do partnerského programu, jistě Vás zajímá, jak to dělat co nejlépe. Je celkem jedno, jaká je Vaše motivace. Může to být vydělání peněz, šíření užitečných informací, pomoc druhým lidem, hodnotné informace navíc pro Vaše klienty, či cokoliv jiného. Je ale pravda, že vždycky je dobré spojit více motivací. Dělat to jen pro peníze, aniž byste byli přesvědčeni, že to někomu může přinést skutečný užitek, asi není to pravé ořechové, a nevěřím, že by Vám to skutečně zajímavé peníze přineslo. Vaše kontakty to stejně vycítí. Na druhou stranu dělat to jen pro pomoc druhým a nezajímat se o odměnu pro sebe, také nebude dlouhodobě úspěšně fungovat. To mi věřte.

Takže pokud jste přesvědčeni, že to někomu může pomoci a také si chcete vydělat, je důležité, aby Vaše snaha byla co nejefektivnější!

### **NEJEFETIVNĚJŠÍ JE PROPAGACE NA ZÁKLADU DŮVĚRY!**

To si řekněme hned na počátku. Proto Vám nebudou fungovat propagace na cizí, anonymní databáze (spamy). Nejde o množství oslovených klientů, ale o míru jejich důvěry k Vám. Kromě toho anonymní propagace především otravuje lidi a kazí obecně prostředí pro „sdělování dobrých zkušeností“. A to nechceme. Takže Vás prosím, nezkoušejte nás propagovat tímto způsobem, spíš byste nám i sami sobě uškodili.

Informace, které zde najdete, vycházejí ze znalostí velmi zkušených affiliate partnerů, především z agentury [Servis 2.0](#) - první specializované agentury na infopodnikání v ČR, konkrétně od affiliate manažerky Stanislavy Mrázkové. Použijte je dle svých možností a uvážení, podle charakteru Vašich stránek, databáze kontaktů a působení na sociálních sítích.

### **NEJDŮLEŽITĚJŠÍM PŘEDPOKLADEM PRO ÚSPĚCH JE PŘEDEVŠÍM NADŠENÍ!**

Proto buďte nadšení a staňte se úspěšnými affiliate partnery, či dokonce affiliate podnikateli.

*Jsem Váš PPP manažer. Pokud po přečtení tohoto textu budete mít další otázky, nejasnosti, nebo se budete chtít podělit o své dojmy a úspěchy, kontaktujte mě. Nejsnadněji na:*

[partner@empatia.cz](mailto:partner@empatia.cz)

*Ivan Matouš*



## Obsah

4 kroky, jak úspěšně a efektivně propagovat na internetu .....	5
1. E-mail k Vaším kontaktům (databázi) .....	5
Neposílejte nikdy spam! .....	5
Základní pravidla email marketingu .....	5
Nástroj pro hromadnou práci s databází kontaktů .....	5
2. Webové stránky.....	6
Napište vlastní článek .....	6
Video - nejprogresivnější nástroj na internetu.....	7
3. Sociální sítě - Facebook, Twitter, Google+, YouTube a další .....	7
4. Cílevědomá práce s partnerským programem .....	7
Různé druhy kampaní .....	7
Program pro partnerský systém – AffilBox.....	8
Sledování prokliků a konverzí .....	8
Informační podpora .....	8
Udělejte z partnerského programu své podnikání .....	8
Závěrečné slovo .....	9
4 věci Vám zajistí úspěch v partnerské činnosti: .....	9

## 4 kroky, jak úspěšně a efektivně propagovat na internetu

Většina lidí stále ještě neumí docenit možnosti, které nám internet nabízí pro sdělování zkušeností, podnikání, propagaci i vydělávání peněz. V tzv. infopodnikání se nyní nejefektivněji používají tři způsoby propagace, podpořené systematickou činností:

1. E-mail k Vaším kontaktům (databázi)
2. Webové stránky
3. Sociální sítě
4. Cílevědomá práce s partnerským programem

### 1. E-mail k Vaším kontaktům (databázi)

**Světoví internetoví marketéři považují e-mail stále za jeden z nejlepších nástrojů pro propagaci, pokud se používá správně.** Existují osvědčená pravidla, jak zajistit, aby se e-mail nestal obtěžujícím a nezákonným spammem (nevyžádanou poštou), ale aby efektivně propagoval.

#### Neposílejte nikdy spam!

Oslovujte jen kontakty, které Vám k tomu daly souhlas, nebo víte, že vám důvěřují. I kdybyste chtěli ignorovat zákon a posílali maily na koupené nebo zkopírované databáze, úspěšnost bývá v řádu tisícín procent a všechny ostatní jen naštvete a otrávíte!

#### Základní pravidla email marketingu

Chcete-li email využít ve svůj prospěch, držte se především následujících pravidel, a v mailu uveďte tyto věci:

- poskytněte hodnotné informace, co se týká předmětu (služby, produktu, kurzu, atd.)
- popište vlastní zkušenost s touto službou
- přidejte vlastní doporučení
- vyzvěte k akci (registraci zkušební verze, přihlášení k informacím zadarmo nebo přímo k objednávce, atd.)

Lidé, které máte v seznamech, Vám zřejmě z nějakého důvodu důvěřují, takže na Vaše doporučení, spojené s **výzvou k akci** (to je velmi důležité!), mohou s poměrně velkou pravděpodobností reagovat kladně. A to pro vás znamená značnou možnost konverze - tedy prodeje infoproduktu, ze kterého máte partnerskou provizi.

Abyste svůj kontakt nezahltili informacemi, nebo mu dali dostatek času (aby neměl pocit, že na něj tlačíte), můžete potřebné informace rozložit i do více emailů a ty posílat v rozumné periodě. Ideální je, když do mailu přidáte nějaké hodnotné informace navíc.

#### Nástroj pro hromadnou práci s databází kontaktů

Jestliže máte větší databázi kontaktů a myslíte to s e-mail marketingem vážně, určitě doporučuji použít nějaký sofistikovaný nástroj na tvorbu, rozesílání i inteligentní správu emailů (kampaní). My používáme [SmartEmailig](#) a můžeme Vám jej směle doporučit. Kromě jiného máte i přehled o tom, kdo si email přečetl a podle toho můžete zvolit další postup. Můžete si také připravit „do foroty“ emaily, které se budou rozesílat automaticky v určeném termínu, můžete sledovat statistiky, kontakty v databázi různě členit, apod.

Máte dokonce možnost si tento nástroj 30 dní vyzkoušet zadarmo a tak zjistit, jestli pro Vás bude užitečný.

## 2. Webové stránky

Další možností jak účelně propagovat na internetu jsou Vaše webové stránky, pokud je vlastníte a mají dostatek návštěvníků. Na druhou stranu, pokud se odkazem na zajímavý obsah stanou Vaše stránky zajímavější, může partnerský program plnit i obrácenou funkci - může Vám přivádět nové čtenáře.

Webové stránky se využívají především tak, že na ně umístíte odkazy nebo bannery (obrázkové odkazy), které získáte u každé naší kampaně v PPP. Pokud k těmto odkazům umístíte ještě svůj zajímavý obsah (jako je to u mailové kampaně), bude propagace mnohem účinnější.

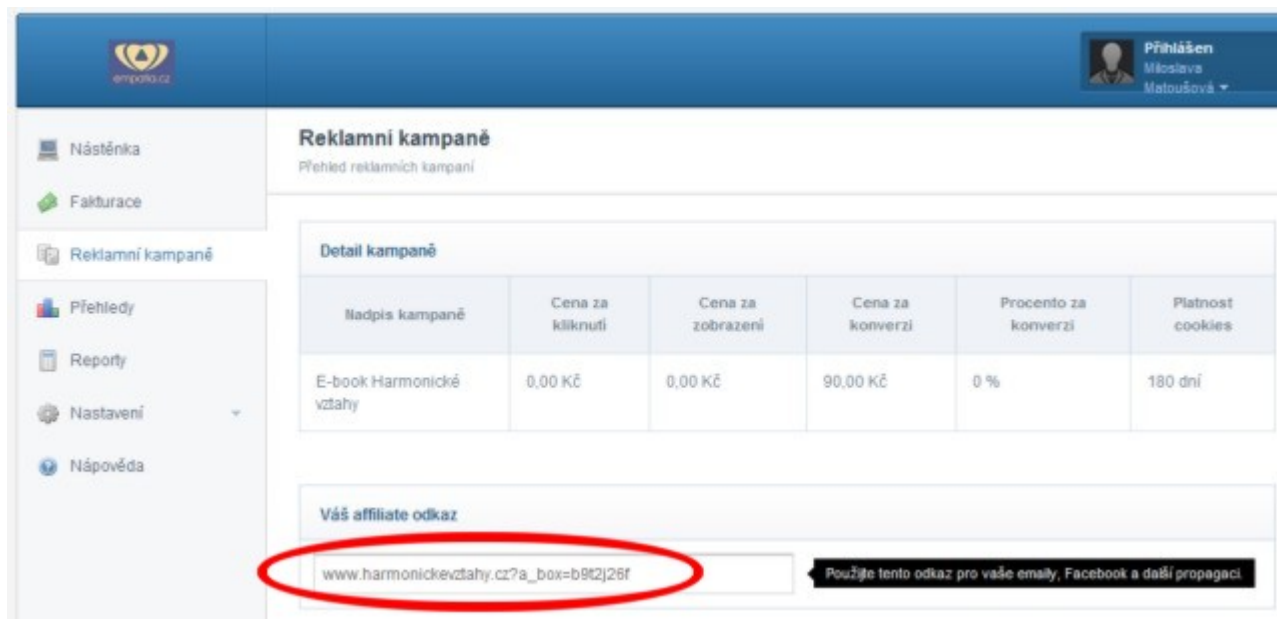
Postup, jak umístit odkazy z PPP na Váš web najdete v [Návodu PPP Empatia.cz](#).

### Napište vlastní článek

Nejefektivnější z několika důvodů je **napsat vlastní článek**. Váš osobní názor zaboduje vždycky nejvíc. Je z něj cítit Vaše zainteresovanost. Napište vlastními slovy, proč propagovanou věc považujete za užitečnou, proč si myslíte, že je skvělá, proč ji Vy využíváte, v čem Vám pomohla, v čem Vám změnila život. Jistě vymyslíte mnoho dalších témat a argumentů pro propagaci.

**Do článku samozřejmě umístíte odkazy, nejlépe vícekrát!**

Buď ve formě textových odkazů, nebo obrázkových odkazů (bannerů). Najdete je v detailu každé reklamní kampaně v PPP. Můžete použít připravené textové odkazy a bannery, nebo „Váš affiliate odkaz“ (viz obrázek), který můžete umístit pod libovolný text Vašeho článku.



The screenshot shows the 'Reklamní kampaně' (Advertising Campaigns) section of the Empatia.cz dashboard. A table displays campaign details for 'E-book Harmonické vztahy'. Below the table, the 'Váš affiliate odkaz' (Your affiliate link) is shown as [www.harmonickevztahy.cz?a\\_box=b9t2j26f](http://www.harmonickevztahy.cz?a_box=b9t2j26f), which is circled in red. A note indicates to use this link for emails, Facebook, and other promotions.

Nadpis kampaně	Cena za kliknutí	Cena za zobrazení	Cena za konverzi	Procento za konverzi	Platnost cookies
E-book Harmonické vztahy	0,00 Kč	0,00 Kč	90,00 Kč	0 %	180 dní

Tím, že napíšete článek s vlastním názorem, rozhodně podpoříte důvěru v propagovanou věc, a Vaše kontakty, protože Vás znají, řeknou si, že to bude asi super, když to propagujete Vy.

Další velkou výhodou článku je, že jej můžete použít na více místech. Nejen na svém webu, ale také do emailů nebo na sociálních sítích. Máte tak „multifunkční“ a velmi důvěryhodný nástroj pro propagaci. Jestliže se nespolehnete jen na jeden článek, ale vytvoříte jich víc, a budete je postupně cíleně uveřejňovat, udělali jste pro efektivitu propagace skoro maximum. Je to jako se vším - **výsledky odpovídají vložené energii a nadšení**.

### Video - nejprogresivnější nástroj na internetu

Jestliže jsem řekl, že série článků je skoro maximum, pak článek obsahující video nahrávku, je naprostým vrcholem současného marketingu na internetu. Je nejosobnější, člověk jej vnímá několika smysly, můžete mnohem důrazněji předat své emoce, nadšení a zaujetí pro věc. Jistě i my jsme Vás zaujali mnohem víc, když jsme k Vám mluvili prostřednictvím videa.

Přítom nahrát video pro tento účel není vůbec složité. Stačí k tomu jakákoliv kamera, fotoaparát, mobilní telefon nebo webkamera za 200 Kč. Soubor s videonahrávkou nahrajete na YouTube (založení účtu i provoz je zdarma), až se Vám tam zobrazí, tak na něj kliknete pravým tlačítkem myši, vyberte „Zkopírovat kód pro vložení na stránky“, a tento HTML kód vložte na svou stránku. Toť vše.

Zásadní pravidlo pro propagaci přes Vaše stránky zní, že **čím více Vašich partnerských odkazů umístíte na web, tím více lidí se přes Váš odkaz do programu zaregistruje.**

### 3. Sociální sítě - Facebook, Twitter, Google+, YouTube a další

V poslední době zažívají velký rozmach sociální sítě. Je to úžasný nástroj pro sdílení dobrých informací mezi lidmi, kteří k sobě mají blízko. Stejně tak pro „lavinovité“ šíření zajímavých informací. Je tedy velmi žádoucí tento kanál využít pro naše účely, protože se snažíme rozšířit povědomí o něčem, co může mnoha dalším lidem pomoci. Možností je několik, uveďme si tři základní:

- **Vložení přímého odkazu s Vaším kódem jako příspěvek na sociální síť** (nejběžněji facebook). Zkopírujte tedy Váš unikátní affiliate odkaz (viz obr. na str. 6), vložte jej jako příspěvek, a zároveň k němu můžete ihned napsat nějaké své pozvání, komentář apod. Komentáře můžete měnit, můžete tedy stejný odkaz s různým komentářem vložit v průběhu kampaně několikrát.
- **Vložení odkazu na článek/video.** Napišete-li článek ke kampani, nebo více článků k tématům kampaně s Vašimi odkazy, můžete průběžně na tyto články odkazovat na svém facebooku. Postup je stejný jako v předchozím případě, jen zde vložíte místo odkazu adresu svého článku. V článku samotném jsou pak odkazy na program s Vaším unikátním kódem. Podobně můžete vkládat odkazy na Vaše videa na Youtube.
- **Založení skupiny/kruhu/stránky na sociální síti** Vám umožní vytvářet „zájmovou skupinu“ příznivců Vašich názorů, tedy i propagovaných kampaní a tím i rozšiřování počtu kontaktů, na které můžete pozitivně působit. Kreativně se meze nekladou. ☺

### 4. Cílevědomá práce s partnerským programem

Partnerské (affiliate) programy zažívají ve světě obrovský boom a před nedávnem začaly pronikat i na českou internetovou scénu. Nasedněte na tuto vlnu. Někteří infopodnikatelé se přímo specializují na podnikání v affiliate programech. Není nemožné si tímto způsobem vydělávat tisíce, desítky i statisíce měsíčně. Záleží na Vás, kolik zájmu, energie a invence tomu chcete věnovat.

Infoprodukty, které můžete propagovat, jsou různého druhu a tudíž i jejich ceny se mohou pohybovat od několika set (většinou e-booky) do několika tisíc (výjimečně desítek tisíc) Kč (dlouhodobější kurzy). Podle toho se odvíjejí i velikosti provizních odměn partnerům. Běžně bývají v rozsahu 20 - 50% z ceny produktu.

#### Různé druhy kampaní

Kampaně mohou být rozdílné také z hlediska časového – od akcí směřujících ke konkrétnímu termínu (webinář, živý seminář), přes akce v relativně krátkém ohraničeném termínu (několika denní až týdenní kurzy), až po časově neomezenou propagaci (např. prodej e-booku). I podle toho je třeba se dívat na provizní odměny, které mohou být spíše jednorázové (většinou zase vyšší – např. kurzy) nebo opakující se (většinou nižší – např. e-booky).

**Je dobré si najít svou strategii a účelně využívat všechny možnosti.**

Především u dražších (a většinou méně častých) kampaní, se osvědčilo, a největších úspěchů dosahují ti partneři, kteří **svým kontaktům nabídli nějaký vlastní bonus** – něco navíc, pokud se do placených programů zaregistrují. Tím bonusem může být např. speciální konzultace, Váš eBook, vstup na Váš seminář, sleva na Vaše služby nebo produkty. Nejlépe funguje něco unikátního, co mohou získat pouze nyní, v rámci této kampaně.

Pokud nabídnete něco unikátního, vzbudíte v kontaktech touhu nejen vstoupit do programu, ale zároveň získat tento unikátní bonus. Ještě větší zájem vzbudíte, když bonus nabídnete s nějakou omezující podmínkou - například jen pro prvních 5 zaregistrovaných. Popřemýšlejte nad svými možnostmi, buďte kreativní... ☺

### Program pro partnerský systém – AffilBox

Program, který máme pořízený pro organizaci naší partnerské spolupráce – [AffilBox](#), umožňuje průběžně sledovat, „jak si vedete“. Pokud byste chtěli sami podporovat svou činnost nějakým partnerským programem, opět vřele tento systém doporučujeme. Nejen kvůli jeho funkcionalitám, ale i pro dobré zkušenosti s podporou.

### Sledování prokliků a konverzí

Přímo na nástěnku, kterou vidíte ihned po přihlášení do PPP, vidíte rychlý přehled – kolik prokliků a konverzí máte dnes, kolik jste měli včera. Pro detailnější přehled klikněte na Přehledy -> Přehled událostí.

Pokud si díky odkazu s Vaším unikátním kódem někdo koupí placený produkt/službu, můžete si zde zobrazit své placené konverze, tedy ty, ze kterých máte nárok na provizi. To uděláte kliknutím na Přehledy -> Přehled uskutečněných konverzí.

### Informační podpora

V průběhu kampaní k dražším produktům (webinářům, kurzům, apod.) od nás vždy obdržíte e-mail, ve kterém Vás budeme informovat, co máte dělat. Sledujte proto e-maily! Vždy se dozvíte, co se právě chystá a o čem máte informovat své kontakty.

Zároveň Vám pošleme návrh textu e-mailu, který můžete svým kontaktům poslat. Text můžete použít v navrženém znění, nebo si jej samozřejmě upravit.

Také pro Vás připravíme různé žebříčky, tabulky a statistiky, takže ihned uvidíte, jak si stojíte, nebo třeba kolik registrací potřebujete na dosažení vyšší příčky a lepších odměn (bude-li provize takto stanovena)!

### Udělejte z partnerského programu své podnikání

Bavíme se tady celou dobu o co nejefektivnějším využití partnerského programu. Je Vám samozřejmě jasné, že pokud se do PPP přihlásíte a pak si na své stránky vložíte na nějaké zastrčené místo jeden banner nebo jednou někomu pošlete mail s jedním odkazem, bude výsledek asi skromnější, než když budete této činnosti věnovat energii a dáte jí určitý řád a systém.

Záleží na Vás, co chcete. Pro ty, kteří v affiliate programu vidí zajímavé možnosti, mám následující doporučení:

- ❖ Připravte si plán. Plán Vám pomůže nasměrovat energii tím správným směrem a tam, **kde jde Vaše energie, tam se objeví i výsledky** ☺ Vezměte si tedy tužku a papír a napište si:
  - Komu produkt/službu/informaci předložíte
  - Kolik kontaktů získáte do registrace pro informace zdarma
  - Kolik placených konverzí získáte
  - Kolik vyděláte peněz na provizích
  - Jaký bonus pro partnery získáte (je-li vypsán)



- ❖ Nyní si napište, jaké kroky uděláte, abyste svůj plán splnili – odpovězte si na následující otázky:
  - Kdy se budete kampani věnovat? Vyhradte si speciálně určený čas přímo na kampaň.
  - Komu budete rozesílat e-maily?
  - Použijete k tomu profesionální službu pro rozesílání e-mailů?
  - Budete využívat našich textů, nebo vsadíte na svou spisovatelskou slinu?
  - Umístíte na svůj web bannery ke kampani? Které? Kam? Kdy?
  - Jaký článek, články napíšete ke kampani na svůj web? O čem budou?
  - Kde tyto články použijete? Kdy je budete publikovat?
  - Natočíte video? Na jaké téma?
  - Budete využívat sociální sítě? Jaké? Které články, texty, komentáře využijete pro sociální sítě?
  - Jaké unikátní bonusy můžete nabídnout svým kontaktům v případě registrací do placeného programu?
  - Kdo z Vašeho týmu Vám může s kampaní pomoci?
  - Jaké další nápady máte v souvislosti s podpořením kampaně

### Závěrečné slovo

Nemusíte vždycky použít (využít) všechny výše uvedené rady. Záleží na druhu kampaně, Vašich možnostech, či chuti věnovat tomu či onomu určitou energii.

**Pokud jste však dočetli až sem, jste skvělí. Věřím, že patříte k lidem, kteří umí využít nabízené možnosti a máte otevřenou mysl rozšiřovat dobré věci a tím pomáhat dalším lidem i sobě. Jste skvělí a já Vám za to děkuji.**

Nečekejte hned zázraky a buďte trpěliví. Stejně jako v každé činnosti, i v partnerských programech platí, že je to postupný proces učení a aplikování zjištěného do praxe. Učte se od úspěšných affiliate manažerů, budujte databázi kontaktů, pracujte systematicky podle výše uvedených pokynů. Anebo nemusíte dělat nic. Kdo nic nedělá, nic nezkazí. Ale taky toho moc nedosáhne, a já věřím, že to není Váš případ. ☺

### 4 věci Vám zajistí úspěch v partnerské činnosti

- **Musíte vědět proč.** Určete si hned zpočátku své priority, proč to chcete dělat. Dejte si nejen cíle osobní, ale i nějaký „vyšší“ cíl. Musíte vidět jasný smysl Vašeho počínání. Svět se spojuje, kooperuje, předáváme si především ty dobré zkušenosti. Pak pro ty špatné nezbude místo.
- **Musíte mít touhu a nadšení.** To je motor, bez kterého Vaše letadlo možná vzletí, ale brzo spadne. Touha je zázrak, jak zpívá Daniel Landa. Neříkám, že je to můj oblíbenec, ale tahle píseň je fakt úžasná. Poslechněte si ji. Bez nadšení nelze dosáhnout ničeho. Alespoň ničeho výrazného. Musí Vás to zkrátka bavit. Tak si najděte způsob, jak si z toho zábavu udělat. Bojíte se napsat článek, natočit své první video? Myslíte, že to nebude dokonalé? No asi nebude. A CO? Nikdo není dokonalý a každý další pokus bude dokonalejší. Ani my nejsme dokonalí. Články jsou neumělé, videa jasně amatérská. NO A CO? Příště to zase bude lepší.
- **Musíte vědět jak.** Teď už víte tolik, abyste mohli úspěšně začít. Rozvíjejte své znalosti v partnerských programech a za čas můžete pomoci spoustě lidí k velmi užitečným věcem a sobě (mimo to) i ke spoustě peněz. Budeme Vám v tom i nadále pomáhat. Sledujte, co se u nás děje, sledujte maily, o každé další akci Vás budeme včas a přednostně informovat. Budete mít vždy předem k dispozici materiály, které budete moci použít nebo si je nějak upravit.
- **Musíte jít do akce!** Bez akce není reakce, tedy nic se nestane. Vyhradte si JEŠTĚ DNES hodinku na to, abyste se aktivně zamysleli nad těmito instrukcemi. Odpovězte si na všechny předchozí otázky, udělejte si plán věcí, které chcete udělat a rozhodněte se, kdy je uděláte. Nic neodkládejte. Čím dřív začnete, tím dříve se dostaví úspěch. **Všude, i v partnerských programech, jsou úspěšní ti, kteří nemluví, ale konají!**

Přeji hodně chuti, odhodlání, vytrvalosti a úspěchu v této Vaší činnosti. Ivan Matouš - [partner@empatia.cz](mailto:partner@empatia.cz)