

## Co je to Partnerský Provizní Program empatia.cz (PPP) a jak funguje



Partnerského programu se můžete zúčastnit tím, že akce a/nebo produkty, zařazené do PPP, doporučujete online na svém webu, v e-mailech na svou databázi kontaktů a na sociálních sítích.

Většinou ve formě bannerů a odkazů, které od nás dostanete ke každé kampani připravené.

Pokud se díky Vám někdo zaregistruje do placené kampaně a za akci nebo produkt zaplatí, získáte za to provizi. Někdy mohou být odměny stanovené i za určitý počet kliknutí na banner nebo odkaz.

Provizní podmínky jsou vždy součástí jednotlivé vyhlášené kampaně, stejně jako materiály, které k ní budete mít možnost použít. Provize za jednu transakci mohou být v řádu desítek, stovek i tisíců Kč. Záleží na druhu kampaně a dalších okolnostech. Všechny informace partner zjistí na svém profilu PPP.

Partner se může zúčastnit kterékoliv kampaně, jak dlouho chce (některé mohou být časově omezené, jiné neomezené). Provize se sčítají za všechny kampaně, kterých se partner zúčastňuje a za všechny jím doporučené kontakty. Vyhodnocování a účtování probíhá jednou měsíčně. Je stanoveno výplatní minimum 500 Kč.

### Jako odměnu za vstup do našeho PPP obdržíte už při zaregistrování bonus 100 Kč!

Než se zapojíte do PPP, seznamte se s [Obchodními podmínkami Partnerského provizního programu](#).

Celý partnerský program zajišťuje speciální internetový on-line affiliate systém a můžete se do něj zaregistrovat a také přihlašovat na adrese <http://partner.empatia.cz>

Tímto PPP zajišťujeme kampaně i pro naše další weby ([harmonickevztahy.cz](http://harmonickevztahy.cz), [aquarion.empatia.cz](http://aquarion.empatia.cz) a další budou brzy přibývat) a aktivity.

**Jak se dozvíme, že tento člověk přišel od Vás?** Pokud se zaregistrujete do partnerského programu, obdržíte svůj unikátní partnerský kód. Tento kód bude součástí odkazů a bannerů na vašem profilu, které budete umísťovat na svůj web, do e-mailových zpráv a sociálních sítí. Pokud na něj určitý člověk klikne, systém si jej zapamatuje pomocí tzv. cookies souborů v jeho počítači a to po dobu následujících 180 dní.

**Stručně řečeno...** Získáte unikátní odkazy a ty budete propagovat. Systém se již postará o to, aby lidé, kteří klikli na Vaše odkazy, byli vedeni jako lidé doporučení Vámi.

## Jak tedy začít?

1. Zaregistrujte se do PPP na adrese:

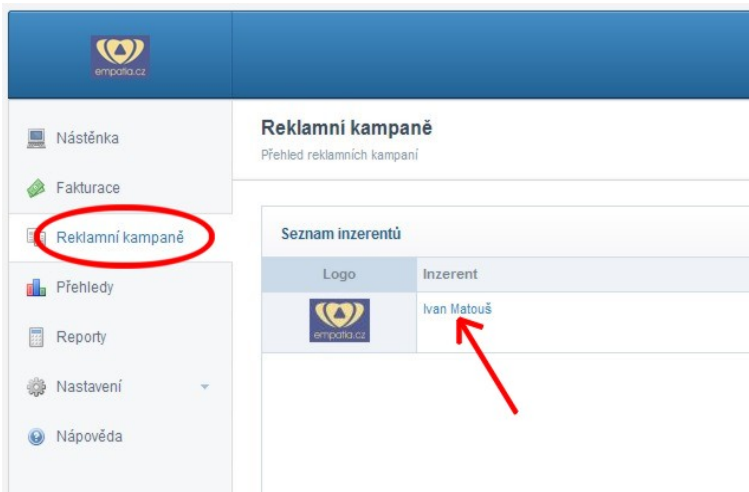
<http://partner.empatia.cz/registrace/>

Registraci provedete tak, že zadáte Váš e-mail, Vámi zvolené heslo a další kontaktní údaje. Dole zaškrtněte pole „Souhlasím s obchodními podmínkami a klikněte na „Potvrdit“.

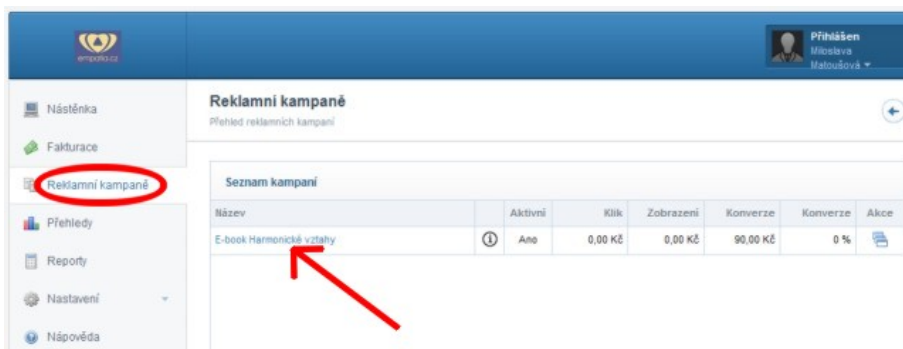
Gratulujeme! Právě jste se stali affiliate partnerem empatia.cz!

2. Následně se pomocí e-mailu zadaného při registraci a Vámi zadaného hesla přihlaste do PPP na adrese: <http://partner.empatia.cz/prihlaseni/>

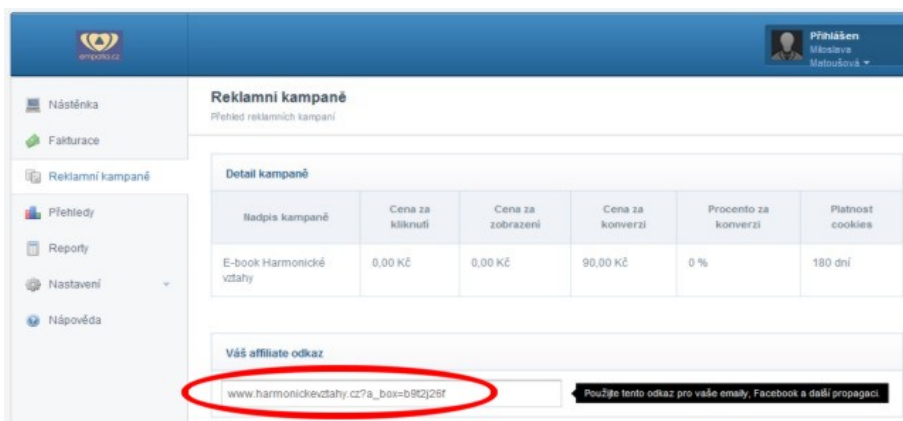
3. V menu vyberte záložku Reklamní kampaně a dále klikněte na Logo empatia.cz nebo jméno inzerenta Ivan Matouš (všechny naše kampaně jsou pod jedním inzerentem).



4. Otevře se vám stránka se seznamem kampaní. Vpravo vedle názvu kampaně vidíte, zda e aktivní a stručný přehled provizních částek za úkony. Kliknete na vybranou kampaň.



5. Otevře se vám stránka s detailem kampaně. Kromě dalších údajů tam **uvidíte Váš unikátní odkaz, díky kterému poznáme, že kontakt přišel od Vás a vy jej můžete použít pro vaše emaily, Facebook a další propagaci..**



6. Níže v detailu kampaně také najdete **bannery a odkazy, které můžete použít na své webové stránky**. U každého odkazu nebo banneru je již vytvořen HTML kód, jehož součástí je Váš unikátní odkaz. Stačí tedy zkopírovat kód a vložit jej na Vaše stránky.

The screenshot shows two sections of the campaign interface. The top section is titled 'Reklamní odkazy a bannery' and contains a sub-section 'Harmonické vztahy úvod - odkaz'. Below this, there is a text input field labeled 'Váš odkaz' containing the HTML code: `<a href="www.harmonickevztahy.cz?a_box=b9t2j26f">Harmonické vztahy může mít každý</a>`. The bottom section is titled 'Harmonické vztahy úvod - banner 150x42' and contains another 'Váš odkaz' field with the HTML code: `<a href="www.harmonickevztahy.cz?a_box=b9t2j26f"></a>`. Red circles and arrows highlight the HTML code in both sections.

### Jak tedy kampaň probíhá?

V dostatečném předstihu před začátkem a v průběhu kampaně od nás vždy obdržíte e-maily, ve kterých Vás budeme informovat, co se připravuje, a co máte dělat.

Vždy se dozvíte, co se právě chystá a o čem máte informovat své kontakty. Zároveň Vám pošleme návrh textu e-mailu, který můžete svým kontaktům poslat. Text si můžete samozřejmě upravit.

Připravíme pro Vás odkazy, bannery i návrhy, jak je co nejefektivněji použít, a návod, jak kampaň co nejúčinněji propagovat. Iniciativa však bude na vás. Bez akce se nic nepodaří. ☺

### Kde uvidíte údaje o svém partnerském působení?

Své osobní statistiky, tj. kolik lidí se již přes Vás zaregistrovalo, kolik lidí si zakoupilo, uvidíte v sekci **Přehledy**.

**Najdete zde tyto důležité podsekcce:**

- **Přehled uskutečněných událostí.** Zde vidíte, kolik lidí kliklo přes Váš unikátní odkaz. Můžete si zde zobrazit statistiky za den, týden, měsíc. V případě placených konverzí zde vidíte i provizní částku.
- **Přehled uskutečněných konverzí.** Zde vidíte podrobný přehled těch lidí, kteří se přes Vás zaregistrovali do placeného programu, nebo nakoupilo. Máte tak přehled o svých provizích. Uvidíte zde také, zda již program zaplatili a zda máte nárok na vyplacení provize.

### Jak proběhne vyplacení provizí?

Poté, co Vámi přivedený člověk zaplatí program, budou Vám schváleny ty konverze, ze kterých Vám vznikne nárok na provizi. V sekci Přehled uskutečněných konverzí u nich uvidíte ve sloupci Stav poznámku „Schválená“. V okamžiku, kdy bude možnost vyplácet provize, Vás budeme informovat e-mailem.

### Přejeme hodně štěstí!

*Jsem Váš PPP manažer. Pokud po přečtení tohoto textu máte dále nějaké otázky, nejasnosti, nebo se budete chtít podělit o své dojmy a úspěchy, kontaktujte mě. Nejsnadněji na:*

[partner@empatia.cz](mailto:partner@empatia.cz)

Ivan Matouš

